



## Starke Partnerschaften

### **Willkommen in der sonnigen Zukunft**

Leitbild SOLVIS GmbH & Co KG

#### **Von der Vision zur Wirklichkeit**

Die Weltwirtschaft befindet sich im Umbruch und stellt uns vor große Herausforderungen: globale Netzwerke und Konkurrenz – Hunger und Verelendung – Arbeits- und Orientierungslosigkeit – die Umweltproblematik mit ihren weltweiten Auswirkungen.

Es gilt, die Welt mit neuen Augen zu sehen.

Bereits seit 1988 entwickelt und lebt Solvis ökologische und soziale Lösungen. Inzwischen ist die Energiewende eingeleitet. Die Sonne ist wieder gefragte Energiequelle unserer Gegenwart – und sie bleibt die unerschöpfliche Energiequelle der Zukunft.

#### **SOLVIS – am besten mit Sonne, Herz und Verstand**

Dass die Sonne wieder dazu werden konnte, ist Wegbereitern zu verdanken, die sich in den vergangenen Jahrzehnten für unsere Umwelt und den Einsatz von regenerativen Energien eingesetzt haben. Dazu gehören auch die Mitarbeiterinnen von Solvis mit ihrem Ziel, den eingeschlagenen Weg weitsichtig und voller Energie weiter zu *gehen* und auch weiter zu *geben*.

Diese Begeisterung soll erhalten bleiben. Sie ist neben der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen der überzeugendste Garant für die Begeisterung unserer Kunden und Geschäftspartner.

#### **Perspektiven und Kundenvorteile für Gegenwart und Zukunft**

SOL, die Sonne, VIS, die Kraft – der Name ist Programm: In den Produkten und Produktionsverfahren, im mitarbeitergeführten Betriebsmodell und in unserer zukunftsweisenden Nullemissionsfabrik, dem Schaufenster und Spiegel unserer Betriebsidee und Kommunikationskultur.

Solvis verfolgt heute als innovativer europäischer Solaranbieter den Anspruch des führenden Systemanbieters in der nachhaltigen Energieversorgung: Ziel ist die



vollständige Versorgung mit Wärme, Kälte und Strom aus erneuerbaren Energien. Kombiniert werden zunächst erneuerbare und fossile Energieträger in wandlungsfähigen Produkten mit einfachen Möglichkeiten einer späteren Umstellung auf 100 % regenerative Energie.

Die vielfach ausgezeichneten Lösungen setzen Maßstäbe auf höchstem technischem und ökologischem Niveau bei herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis und lassen uns – auch außerhalb Europas – neue Märkte zum Nutzen der Verbraucher entwickeln. Unsere Produkte erfüllen deren Bedürfnisse nach zukunftssicherer und kostengünstiger Energieversorgung bei größtmöglicher Unabhängigkeit von Gas und Öl. Die Prioritäten der Verbraucher werden dabei immer wieder neu erfasst und umgesetzt.

### **Miteinander gestalten – starke Partnerschaften**

Um unsere Marke aus Mensch und Ideen im engen und fairen Zusammenspiel zwischen Fachhandwerkern, Handelsvertretern, Zulieferern, Kooperationspartnern und Solvis gemeinsam weiterentwickeln zu können, streben wir auch auf dem Markt langfristige partnerschaftliche Bindungen an. Dem Geschäftserfolg unserer Fachhandwerkspartner sind wir besonders verpflichtet und unterstützen sie in Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb. Als besondere Stärke und Alleinstellung werden diese Kooperationen und Netzwerke intensiv weiter ausgebaut.

Bei der Auswahl unserer Geschäftspartner und Kapitalgeber ist daher unser Leitbild eine wesentliche Grundlage der Entscheidung.

### **Materielle und ideelle Wertschöpfung**

Mittelpunkt unserer Arbeit und zugleich Basis unseres Unternehmenserfolgs ist der Mensch und seine Umwelt: überzeugte MitarbeiterInnen und Marktpartner zufriedene, ja begeisterte Kunden – eine gesunde Umwelt für die kommenden Generationen.

Unsere Arbeit ist gesellschaftlich nachhaltig und wertvoll. Die MitarbeiterInnen und Partner verbindet diese Sinngebung für eine gemeinsame Sache und Vision. Deshalb wollen wir die Zukunft unseres Unternehmens zuallererst durch ethisch verantwortetes Wirtschaften sichern.

Dazu gehört es, das hohe Niveau der Produkte, die Wettbewerbsvorteile, unser Betriebsmodell und die hohen sozialen Standards sowie den Produktionsstandort in Deutschland auch im Sinne des Gemeinwohls zu erhalten.



## **Teilhaben und Teilen – familiäres Industrieunternehmen mit Herz**

Das Denken über Generationen hinweg und der Blick auf das herrschende Wirtschaftssystem veranlassen uns, den Betrieb von Anfang an im Sinne eines mitarbeitergeführten „Familienunternehmens“ zu verwirklichen: Alle MitarbeiterInnen können sich als GesellschafterInnen am Unternehmen beteiligen. Das entstehende „Wir-Gefühl“ – Gleichberechtigung, Dialog und das Teilen der Wertschöpfung – setzen kreative Kräfte frei und motivieren zu verstärktem Engagement, Lernen und qualitativem Wachstum.

Auch in der wachsenden Firma bleibt es das Ziel, dass sich die MitarbeiterInnen einbringen und wirtschaftliche Verantwortung übernehmen, um die alternative unternehmerische Eigenständigkeit konsequent zu wahren. In ihren unterschiedlichen Potentialen sowie im unternehmerischen Denken und Handeln werden sie daher ebenso gefordert wie gefördert.

Von ihnen und den Teams erwarten wir Eigenständigkeit, Ergebnis- und Zielorientierung, Transparenz, ausgeprägte Dienstleistungsbereitschaft und Ausdauer. Zugleich bieten wir eine hohe Arbeitsplatzqualität – flache Hierarchien, klare Mitarbeiterbeteiligung und offenen Dialog, herausragende soziale und familienfreundliche Standards sowie betriebliche Altersversorgung und Gewinnbeteiligung. Die paritätische Besetzung in allen Arbeitsbereichen ist angestrebt.

## **Inspirieren statt herrschen – Erhalt des Betriebsmodells**

Unabhängig von äußeren Einflüssen wollen wir die Idee von Solvis weiter verwirklichen.

Bereits hoch qualifiziert in einer Kultur des permanenten Lernens, werden insbesondere die GesellschafterInnen den Weg immer wieder glaubwürdig prüfen, selbstkritisch reflektieren und Dialog und Konsens suchen. Qualitatives Wachstum steht über quantitativem Wachstum. Für sie ist das Leitbild – hohe ökologische und technische Kompetenz, soziale Werte, Partnerschaftlichkeit und Kundenorientierung, Lust auf Herausforderung, Verantwortung und Selbstkontrolle – Grundlage ihres Handelns und Entscheidens.

Wenn wir dies gemeinsam leben, überzeugen wir.